

SuccessStory

PYROCONTROLE



Activité : Systèmes industriels de mesure et contrôle de température
Siège social : 6 bis avenue Dr Schweitzer, F69330 MEYZIEU France
Effectif : 80 **Date de création : 1945**
CA à l'export : 2 000 000 euros **Site : www.pyrocontrole.com**

Pyrocontrole, leader français en capteurs de température pour l'industrie, a rejoint le groupe Chauvin Arnoux en 1997 et bénéficie depuis des six centres de recherche et de développement et du réseau commercial international du groupe assuré par dix filiales en Europe, aux Etats-Unis, au Moyen-Orient et en Chine.

fabrication et la commercialisation de capteurs de température et de systèmes industriels de mesure et de contrôle de la température.

Ses champs d'intervention dans des industries aussi exigeantes que la chimie, la pétrochimie, la verrerie, la céramique, la métallurgie ou encore l'énergie nucléaire, en font le garant d'une expertise et d'un label qualité reconnu, comme en témoignent l'obtention de la certification

Basé près de Lyon, le site industriel de Pyrocontrole **développe la conception, la**



ISO 9001 version 2008 et l'accréditation Cofrac de son Laboratoire de métrologie.

UBIFRANCE et ses partenaires à vos côtés

Acte I : Du 3 au 5 décembre 2013, Pyrocontrole a participé à une mission co-organisée par Total Développement Régional (TDR) et UBIFRANCE à Pointe-Noire au Congo. Cette mission s'inscrivait dans le cadre de la politique de « Local Content » mise en place par Total E&P Congo, et qui avait pour but de susciter la création de partenariats entre des acteurs locaux et la délégation de PME françaises.

M. Pascal Pernin, Directeur Commercial de Pyrocontrole, a ainsi pu nouer des premiers contacts avec les acteurs locaux, à l'occasion des rendez-vous B2B organisés par UBIFRANCE et TDR. Un contact intéressant a notamment été initié

avec M. Laurent Taty-Tchicaya, Directeur de PLT Consulting et M. Lebel Mfourga, Directeur de LMM HiTech, tous deux à l'origine de la création du groupement ECIAC.

Acte II : Pyrocontrole a participé au pavillon France sur le salon CIEHC 2 (Deuxième conférence internationale sur les hydrocarbures au Congo Brazzaville) en avril 2014. A la suite de ce salon, un détour a été effectué à Pointe-Noire afin d'effectuer un suivi de la mission UBIFRANCE - TDR de décembre 2013. A cette occasion, un partenariat a été acté et finalisé entre Pyrocontrole et le groupement ECIAC.

Ce partenariat « gagnant-gagnant » va permettre au groupement ECIAC, avec l'appui des techniciens de Pyrocontrole, de développer une expertise en instrumentation de température, leur permettant de répondre localement aux appels d'offres du secteur. A plus long terme, ce transfert de compétences vise à la mise en place par le groupement d'un atelier de montage d'instruments de mesure et d'un laboratoire d'étalonnage.

L'export, c'est gagné !

La relation entre Pyrocontrole et UBIFRANCE en Afrique Centrale date de 3 ans, la société ayant participé au pavillon France du salon Promote 2011 à Yaoundé. C'est donc naturellement que Pyrocontrole a fait le choix de participer avec UBIFRANCE au salon pétro-gazier Cape 5 au Gabon en 2013, puis à la CIEHC 2 au Congo en 2014.

Se lancer sur un nouveau marché est toujours quelque chose d'incertain, et il faut être sûr de rencontrer tout de suite les

bonnes personnes (ceci est encore plus vrai sur les marchés africains).

Grâce au réseau de contacts d'UBIFRANCE, Pyrocontrole a ainsi pu économiser temps et argent en entrant directement en relation avec des personnes clés sur le marché congolais. Par la suite, le suivi effectué avec l'aide d'UBIFRANCE a permis de déboucher sur le partenariat conclu avec le groupement ECIAC, permettant à Pyrocontrole de prendre pied durablement au Congo.



Pascal PERNIN
Directeur Commercial

Véritable tremplin pour les initiatives à l'export, UBIFRANCE, de par la qualité de ses intervenants, son réseau de contacts et son action locale, nous a permis de réussir brillamment notre entrée sur le marché de l'Afrique centrale. Leurs actions ciblées sont un véritable atout pour toutes les entreprises souhaitant se développer sur ce continent.

